



ENTREVISTA DE BASE

Experiencia de Plataforma que son parte de este MVP (línea base de MVP)

PRESUPUESTOS SOBRE LA RESPUESTA A LAS PRESIONES DE RENDIMIENTO

¿Cómo la plataforma proporciona mejores formas para que la entidad responda a las presiones de desempeño?

Notas sobre la implementación actual de (su experiencia)

# Platform Validation & Prototyping Certification Bootcamp

## Certifique. Aplique. Triunfe.

PRESUPUESTOS DE CENTRALES + DES

¿CÓMO ESTOS SOBRE LAS APORTADAS

¿Cómo la plataforma proporciona realmente las ganancias que busca la entidad? (CONVENIENCIA, ALCANCE, VALOR)

UTILIZANDO REALMENTE LAS CAPACIDADES



¿Cómo la plataforma proporciona mejores formas para que la entidad logre sus objetivos actuales?

---

## POR QUÉ UNIRSE AL BOOTCAMP

**“Las Plataformas devorarán el mundo”.** Esta sola frase ya sería suficiente para justificar por qué unirse al bootcamp.

Operando como centros, las plataformas mantienen interacciones y organizan el intercambio de habilidades y recursos más allá de las fronteras organizacionales tradicionales. Al aprovechar los ecosistemas de entidades, las plataformas crean resultados sin precedentes: los estudios muestran que las plataformas son resistentes, brindan mejores resultados, crecimiento, ingresos y mejores valoraciones.

Una visión sistémica de los mercados es esencial para una teoría moderna de las plataformas: **eso es lo que pretendemos**

**transfiriendo** conocimiento, práctica y credibilidad a los participantes de nuestros bootcamps.

El **Platform Exploration Certification Bootcamp** Online es un formato profundo y extenso dedicado a aquellos que aspiran a convertirse en facilitadores expertos de Platform Consulting y ser parte de una **exclusiva red de personas** que dominan el potencial real del diseño de plataformas, más allá de las palabras de moda y las falsas promesas de impactos realmente transformadores.

---



*Los modelos de negocios de plataforma agregan valor a los ecosistemas de negocios; mejoran la interacción entre relaciones existentes; fomentan la formación de nuevas relaciones o crean mercados completamente nuevos. (Gartner, 04/11/2018)*



Sepa más de Babel-Team

 <https://babelteam.com/es>

 [contato@babelteam.com](mailto:contato@babelteam.com)

 +52 1 664 556 5473



# EL PROGRAMA: QUÉ APRENDERÁS EN ESTE BOOTCAMP

El Bootcamp expondrá a los participantes a una metodología probada para disminuir los riesgos de su proyecto de plataforma, con herramientas visuales para validar y prototipar su proyecto. También obtendrá una comprensión completa y profunda del marco y Teoría del Mercado Unificado y sus aspectos interrelacionados, como el pensamiento sistémico, transformación organizacional, la metodología y herramientas de facilitación de la Fase de Diseño de un proceso de Plataformización.

**Durante las sesiones de formación, explorarás:**



## El contexto del Validación & Prototipado de la plataforma:

Una vez configuradas en la Fase de Diseño, las Máquinas Transaccional y Educativa, es necesario identificar los supuestos críticos que podrían, de no ser validados, poner en serio riesgo el proyecto. Es la hora de Validar & Prototipar.



## Herramientas específicas de Facilitación

Serán retomadas y ejercitadas tres herramientas de la fase de diseño y una específica de esta fase, todas con formato de canvas para facilitar las conversaciones entre los miembros de un equipo.



## Los elementos clave de la Validación & Prototipado de la plataforma:

En el centro de esta fase está la definición del MVPlatform de Eric Ries: "es la versión de un nuevo producto que permite a un equipo recopilar la máxima cantidad de aprendizaje validado sobre los clientes con el mínimo esfuerzo".



## Tácticas para realizar el relevamiento de información:

El bootcamp provee formularios templetizados serán disponibilizados para facilitar la búsqueda de información relevante en el ecosistema.



## El proceso completo de Diseño de Plataformas:

Validación & Prototipado y Crecimiento (Growth Hacking).

Este Bootcamp aborda la fase de Validación & Prototipado .



## Guía de Facilitación

Una Guía de Facilitación de Validación & Prototipado de Plataformas que será entregada en formato digital y luego actualizada periódicamente.



Empresas, organizaciones, privadas o públicas, y personas que tienen interés en el éxito o fracaso de la plataforma, que

➤ INTERESADOS EXTERNOS

## CONTENIDOS:

### Día 1

#### Tema 1: Introducción al desarrollo Lean de ecosistemas

Parte práctica: Ajuste Cliente-Producto-Solución (C-P-S) y o Ajuste Producto-Mercado (P-M), Ecosistema ↔ Potencial ↔ Plataforma

#### Tema 2: La Plataforma Mínima Viable (MVPlatform)

Parte práctica: Canvas Retrato de la Entidad x Canvas de Experiencias de Plataformas

#### Tema 3: El Canvas de Descubrimiento de Ecosistemas

Parte práctica: Aplicación del Canvas de Descubrimiento de Ecosistemas

#### Tema 4: Validando los ajustes: el proceso de dos pasos

Parte práctica: Planificar el Ecosystem — Potential fit y el Potential-Platform fit

### Día 2

#### Tema 1: Cómo elaborar entrevistas de descubrimiento de ecosistemas: la hoja de atajos

Parte práctica: La Hoja de Atajos de Lean Ecosystem Discovery

#### Tema 2: : Consejos y técnicas para la creación de prototipos Lean

Parte práctica: Rapid Prototyping : creando prototipos de papel

#### Tema 3: Rapid Prototyping : creando prototipos digitales

Parte práctica: Rapid Prototyping : creando prototipos digitales (parte I)

#### Tema 4: Rapid Prototyping : creando prototipos nativos

Parte práctica: Rapid Prototyping : creando prototipos digitales (parte II)

### Día 3

#### Aplicando los conocimientos adquiridos a tu Proyecto

**Paso 1:** Aplicando el Canvas de Descubrimiento de Ecosistemas

**Paso 2:** Validando los ajustes: el proceso de dos pasos: paso uno y dos con la Hoja de Atajos de Lean Ecosystem Discovery

**Paso 3:** Entrevistando las Entidades de tu proyecto

**Paso 4:** Planificando la Validación de la MVPlatform & Prototipado para Ejecución en 60 días.

Empresas, organizaciones (privadas o públicas) y personas, que tienen interés en el éxito o fracaso de la plataforma, que

➤ INTERESADOS EXTERNOS

## ¿CÓMO FUNCIONARÁ?

*El flujo de aprendizaje del Bootcamp se basará en:*

- ✓ conferencias cortas basadas en diapositivas y material preparatorio a su propio ritmo;
- ✓ coaching personal, cara a cara con el equipo de Babel-Team;
- ✓ trabajo en grupo y experiencias transformadoras;
- ✓ ejercicios en equipo para aplicar el pensamiento a proyectos de ejemplo.

**Tenga en cuenta que** que este Bootcamp no está estrictamente diseñado para aplicar el kit de herramientas de diseño de plataforma a un proyecto específico, sino a un ejemplo. Obtenga una comprensión profunda y desarrolle su propio dominio para poder aplicar el pensamiento a cualquier proyecto, contexto o desafío después de finalizadas las 3 sesiones del Bootcamp. Un proyecto deberá ser desarrollado en las cuatro semanas posteriores al Bootcamp como parte de la certificación.

Empresas, organizaciones -privadas o públicas- y personas, que tienen interés en el éxito o fracaso de la plataforma, que

➤ INTERESADOS EXTERNOS

## LA JORNADA DE APRENDIZAJE ONLINE

### El contexto del diseño de la plataforma:

Durante este período, conocerás a los demás, participantes de la clase globalizada y aprenderás a utilizar la herramienta colaborativa, los materiales previos y otros recursos.

### Las sesiones del Bootcamp

Las doce sesiones del Bootcamp se realizarán en reuniones de 90 minutos con 30 minutos de presentación de un tema y/o la herramienta que será utilizada; luego 30 minutos de trabajo en grupo y, finalmente 30 minutos para presentación y conclusiones.

### Proyecto de conclusión

Un proyecto será presentado en grupo o en forma individual, ocho semanas después de la conclusión del Bootcamp. Este proyecto, una vez aprobado por Babel-Team le permitirá acceder a la certificación y realizar otras certificaciones en el futuro.

### Metas de la Certificación

Para el Proyecto de Conclusión que permitirá obtener la certificación de Babel-Team, serán establecidas metas que tendrán plazos semanales.

### Aclaración de dudas

Los líderes del curso también estarán disponibles en el grupo de WhatsApp y podrán realizar a su pedido sesiones individuales de Dudas & Soporte sobre el Proyecto de Conclusión.

### Red de Partners Certificados Babel-Team

Esta certificación le permitirá ser parte de la Red de Partners Certificados, ser recomendado como Trusted Facilitator, participar como Facilitador en proyectos empresariales y contar con un grupo profesional internacional de altísimo nivel.



Empresas, organizaciones, privadas o públicas, y personas, que tienen interés en el éxito o fracaso de la plataforma, que

➤ INTERESADOS EXTERNOS

resultados

## LA CERTIFICACIÓN Y LA COMUNIDAD

nivel local, representantes de colegas y socios implicados en la generación de valor

*El Bootcamp de Validación & Prototipado de Plataforma proporcionará a los participantes:*

- ✓ un reconocimiento digital (Badge) con la garantía de Babel-Team ;
- ✓ una Caja de Herramientas de Validación & Prototipado de Plataformas, oficial de Babel-Team;
- ✓ acceso a la comunidad y los recursos de facilitadores de Validación & Prototipado de Plataformas;
- ✓ una referencia a su perfil en el sitio web de Babel-Team.

*Unirse al grupo de facilitadores de diseño de plataforma le dará acceso a:*

- ✓ sesiones privadas, recurrentes y solo por invitación durante el horario de oficina para explorar los últimos desarrollos en la metodología, y poder hacer sus preguntas;
- ✓ acceso y uso de presentaciones oficiales redactadas por el Equipo Babel-Team;
- ✓ pautas de diseño del taller;
- ✓ acceso a consejos avanzados para facilitadores;
- ✓ obtener acceso a las versiones beta de los próximos lanzamientos de herramientas.





# MAPEO DEL ECOSISTEMA KIT DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO DE LA PLATAFORMA 2.1

Empresas, organizaciones -privadas o públicas- y personas, que tienen interés en el éxito o fracaso de la plataforma, que

➤ INTERESADOS EXTERNOS

resultados:

También actores u organismos públicos (locales, regionales, nacionales) relacionados con el control y regulación de plataformas a nivel local, representantes de colegas y socios implicados en la creación de valor, instituciones preexistentes.

## SOBRE LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE VALIDACIÓN & PROTOTIPADO DE PLATAFORMA

Nacido en 2013, Platform Design Toolkit ahora es adoptado en todo el mundo por nuevas empresas, corporaciones y organizaciones sin fines de lucro, y se enseña en algunos de los principales negocios y escuelas de diseño en todo el mundo.

Sin embargo, esta fase de Validación & Prototipado aún no cuenta con una metodología estructurada de parte de Boundaryless.io, por lo que Babel-Team con base en su experiencia y materiales originales de Simone Cicero y equipo, ha elaborado este Bootcamp, creando sus propios recursos.

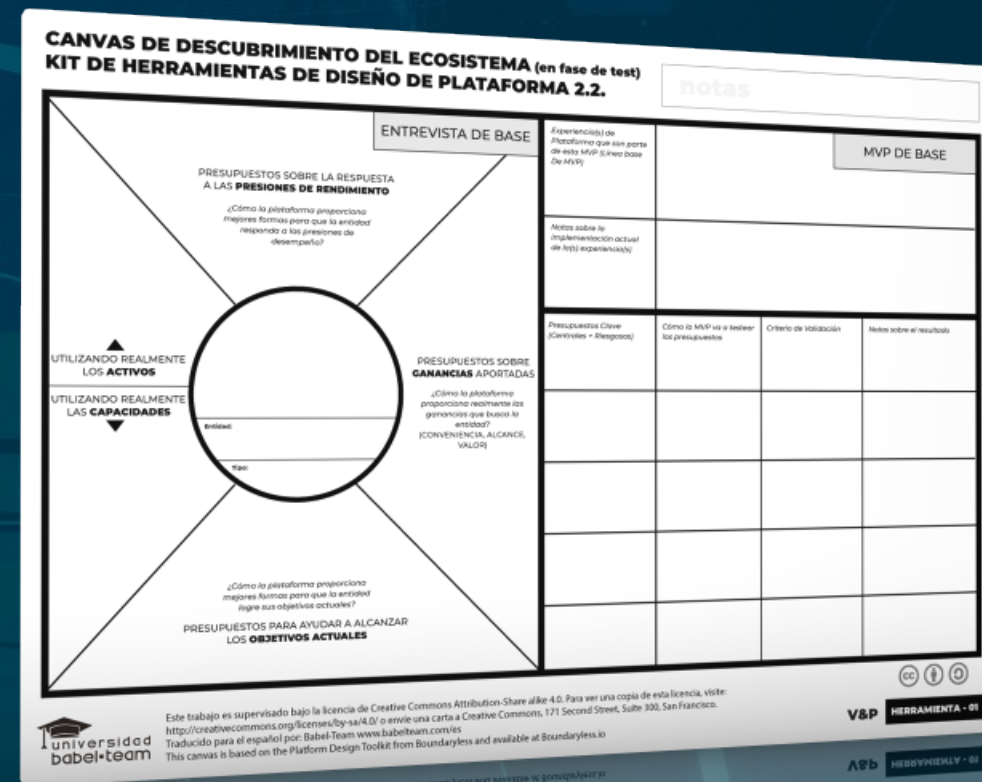
Usar Platform Design Toolkit y los recursos de Babel-Team significa unirse a una comunidad global de práctica y uso de código abierto, creative commons, con cero bloqueo que siempre será libre de usar.

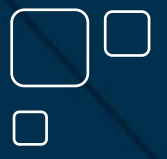
Entidades interesadas en consumir, utilizar y acceder al valor que se crea a través y en la plataforma.

Entidades interesadas en aportar valor en la oferta del ecosistema/mercado, buscando oportunidades para mejorar su profesionalismo y perfeccionando sus capacidades.

Evolutiones con el tiempo. Los socios también pueden facilitar, atender, mejorar la producción de valor actuando como intermediarios, facilitadores, conectores.

Entidades que poseen la visión detrás de la oportunidad del mercado, responsables de asegurar que la plataforma exista y evolucione.





# ENTREVISTA DE BASE

Experiencia(s) de Plataforma que son parte de este MVP (Línea base de MVP)

## PRESUPUESTOS SOBRE LA RESPUESTA A LAS PRESIONES DE RENDIMIENTO

¿Cómo la plataforma proporciona mejores formas para que la entidad responda a las presiones de desempeño?

**Guía del Facilitador**  
**Fase Validación de Supuestos & Prototipado**

Este trabajo es supervisado bajo la licencia de Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>) o envíe una carta a Creative Commons ([creativecommons@babelteam.com](mailto:creativecommons@babelteam.com)) para obtener más información.  
 Traducido para el español por **babelteam** Strategic Solutions for Digital Innovation

UTILIZANDO REALMENTE LOS ACTIVOS

UTILIZANDO REALMENTE LAS CAPACIDADES



Empresas, organizaciones (privadas o públicas) y personas, que tienen interés en el éxito o fracaso de la plataforma, que

➤ INTERESADOS EXTERNOS

resultados

También actores u organismos públicos

## ASPECTOS DESTACADOS DEL BOOTCAMP

La transformación digital no es solo el futuro, ya está aquí.

Aprende los secretos para hacer de esta disrupción no una amenaza y sí una (gran) oportunidad, con especialistas de Babel-Team y su Red de Partners Certificados, además de ejemplos de la vida real y aplicación a tus propios proyectos o a los proyectos de tus clientes.

Con este bootcamp en línea de 18 horas, descubrirás cómo los mercados en red están transformando la economía y cómo explorar el ecosistema de negocios para saber si existe o no la oportunidad de platformizarlo.

Más, te relacionarás con la Red de Partners Internacional de Babel-Team y con tus propios colegas del bootcamp. Así aumentarás y fortalecerás tu networking.

Y finalmente, tendrás una percepción visionaria de cómo ocurrirá la transformación digital en todos sectores, para que estés listo para lo que viene inmediatamente después.



12 SESIONES DE 1H Y MEDIA ONLINE, EN VIVO.



12 SESIONES DE TRABAJO GRUPAL



2 ESTUDIOS DE CASO



1 PROYECTO DE CONCLUSIÓN

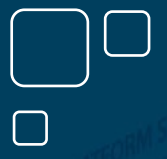


1 GUÍA DE FACILITACIÓN



1 GRUPO DE DISCUSIÓN Y SOPORTE EN WHATSAPP





## INVERSIÓN Y DURACIÓN DEL BOOTCAMP



**USD 420,00**

Pago vía Tarjeta de Crédito  
o PayPal



**18 horas online**



# BENEFICIOS PARA BOOTCAMPER

## Capital Intelectual



Aprenda con facilitadores reconocidos en Brasil y LATAM, con conocimiento de última generación, siempre actualizado aún después del Bootcamp, con problemas reales, en procesos

Que requerirán la toma de decisiones y trabajo en grupo. Una selección criteriosa de los candidatos lo hará aprender con los mejores.

## Capital de Marca



Certificado de finalización del bootcamp emitido por Babel-Team, reconocido en todo el continente.

Las certificaciones de Babel-Team son una alternativa complementaria a los créditos universitarios que normalmente no acompañan eficazmente la velocidad del cambio. Así las mini certificaciones consiguen crear un enorme valor de aplicación inmediata en los participantes.

## Capital Social



Construya nuevas redes de relaciones con profesionales internacionales y enriquezca aprendiendo con los colegas de diferentes países del mundo.

Sea parte de la Red de Partners y Profesionales Certificados por Babel-Team.

## Capital de Carrera



Durante el bootcamp, adquiere habilidades y descubre herramientas de facilitación de eficacia comprobada para avanzar rápidamente en su carrera como profesional o empresario. Adelántese al futuro.





# CERTIFICACIONES BY BABEL-TEAM

Para obtener la certificación como STRATEGY FACILITATOR deberán ser completadas las 4 Certificaciones de la derecha en la siguiente secuencia: EXPLORACIÓN, DESIGN, VALIDACIÓN & PROTOTIPADO Y GROWTH.





[www.babelteam.com/es](http://www.babelteam.com/es) 

[certificacion@babelteam.com](mailto:certificacion@babelteam.com) 

Respondemos las consultas vía e-mail en hasta 2 horas. Sin embargo, en fin de semana y feriados, nuestras respuestas pueden suceder en hasta 40 horas.

Descargo de responsabilidad: La información proporcionada es precisa en el momento de esta impresión y está sujeta a cambios.

Babel-Team se reserva el derecho de hacer cambios sin aviso previo.  
© Copyright 2022 BABEL-TEAM. Todos los derechos reservados

BABEL-TEAM SRL es una empresa brasileña, fundada en 2006. Cuenta con clientes y Partners en Brasil, México, Costa Rica, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Uruguay, Europa y EEUU.

Código fiscal: 10.733.044/0001-84

Dirección: Calle David Campista, 296, 703 – Rio de Janeiro, Humaitá, RJ, Brasil. Código postal: 22261-010

Fecha de esta publicación: 01/08/2022